

تمرکز بر نوسازی و بهسازی صنایع نساجی

گزارشی از برگزاری پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم و صنایع وابسته اصفهان



اشاره:

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی و نهمین نمایشگاه تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم و صنایع وابسته در اصفهان برگزار شد. این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۵۵۰۰ متر مربع، میزبان شرکت‌های داخلی و نیز شرکت‌هایی از ترکیه، تایوان، اندونزی، سنگاپور، هند، تایلند، چین، کره و اسپانیا بود. در این نمایشگاه تولیدکنندگان محصولات و خدمات ریسندگی، بافندگی، مواد اولیه و افزودنی‌ها، رنگریزی، چاپ و تکمیل، تجهیزات و ماشین آلات و همچنین مراکز علمی، آموزشی، نشریات تخصصی، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها و محصولات نساجی حضور داشتند.

شاید یک مدیر فرصت مطالعه و کسب اخبار را در هر روز نداشته باشد اما می‌تواند با دیدن یک روزه این نمایشگاه در جریان آخرین اطلاعات قرار گیرد.

دبیر انجمن نساجی استان اصفهان با خوب توصیف کردن کیفیت نمایشگاه اصفهان پیشنهاد کرد: این نمایشگاه به منظور غنی و پربارتر شدن هر دو سال یک بار برگزار شود.

مهندس چلمقانی با اشاره به برگزاری دو نمایشگاه نساجی تهران و کاشان در ۳ ماه گذشته گفت: با وجود کم بودن فاصله زمانی بین برگزاری این نمایشگاه‌ها، نمایشگاه اصفهان با حضور چشمگیر شرکت‌ها و کارخانجات نساجی برپا شده است.

وی تأکید کرد: با توجه به تخصصی بودن این نمایشگاه لازم است در آن توجه بیشتری به بخش ماشین آلات، تجهیزات و فناوری‌های نوین موجود در بازار نساجی دنیا شود.

رسول محققیان - مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان - با بیان اینکه صنعت

نیز در سال‌های اخیر به جای تولید صرف پنبه به تولید نخ و الیاف روی آورده‌اند که نشان می‌دهد آنها نیز بیشتر به فکر اشتغال‌زایی برای مردم خود افتاده‌اند.

وی با اشاره به اینکه حجم بالایی از قاچاق کالا به ایران شامل انواع منسوجات است، گفت: تاکنون تلاش‌هایی در زمینه مبارزه با این پدیده صورت گرفته اما کافی نیست و باید به طور جدی‌تر با آن برخورد شود.

دبیر انجمن نساجی استان اصفهان، یکی از نیازهای اساسی کارخانه‌های نساجی ایران را نوسازی و بهسازی دانست و افزود: برخی از شرکت‌ها و کارخانه‌های بزرگ نساجی کشور به دلیل عدم نوسازی دچار رکود یا ورشکستگی شده‌اند که باید در این زمینه امکانات و آموزش‌های لازم را به آنها ارایه داد.

وی یکی از فواید برگزاری نمایشگاه نساجی را آگاهی مدیران و کارشناسان این صنعت با آخرین تحولات و دستاوردهای روز دانست و تصریح کرد:

”مراسم افتتاحیه این نمایشگاه با حضور مهندس حمیدرضا فولادگر - نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی -، مهندس مهدی اسلام‌پناه - مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت -، دکتر علیمردان شیبانی و مهندس علیرضا حائری، نایب رییس و دبیر هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران -، مهندس حبیب‌الله شاه‌کرمی رییس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان و تعدادی از مسئولین استانی و متخصصین صنایع نساجی همراه بود.

مهندس مظفر چلمقانی - دبیر انجمن نساجی استان اصفهان - عنوان داشت: واردات بی‌رویه محصولات و مواد اولیه نساجی به کشور، مهمترین معضل این صنعت است که باید برای حل آن هرچه سریعتر چاره‌ای اندیشیده شود.

مهندس چلمقانی با اشاره به اینکه این واردات بیشتر از چین صورت می‌گیرد، اظهار داشت: کشورهایی مانند تاجیکستان و ترکمنستان



رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کارفرمایان نساجی اصفهان: به دلیل برخی عدم هماهنگی ها، ورود پنبه به کشور محدود شد که ضربه های سنگینی به صنعت نساجی وارد کرد و این کار باعث شد که بازدهی واحدهای فعال به حدود ۳۰ درصد کاهش یابد.



۹۴/۶ میلیون دلار صادرات منسوجات اعلام شد، افزود: پس از گذشت دو ماه نخست امسال این مقدار به ۴۶ میلیون دلار رسید و این بدین معنی است که ۵۰ میلیون دلار از صادرات منسوجات کم شده است. رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان خواستار اجرای قانون مبارزه با کالای قاچاق شد و گفت: با توجه به ماده ۱۰۳ تأمین اجتماعی که به ماده ۸۰ تبدیل شده، این قانون اجرا نمی شود و باعث وارد آمدن فشارهایی بر صنعت نساجی شده است.

مهندس علیرضا حائری- دبیر انجمن صنایع نساجی- طرح بهبود فضای کسب و کار در مجلس و تدوین استراتژی توسعه صنعتی در وزارت صنعت و معدن و تجارت را دو رویداد کشور ذکر کرد و تصویب قانون اصلاح فضای کسب و کار را گامی مهم در راستای اجرای سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و برنامه پنجم توسعه در جهت تقویت بخش خصوصی دانست و با بیان مزیت های نسبی صنعت نساجی از قبیل ایجاد ارزش افزوده، ارزآوری و حل مشکل بیکاری، این صنعت را دارای تأثیرات شگرف اجتماعی برشمرد و خواهان جایگاهی ممتاز در استراتژی توسعه صنعتی کشور و اولویت بندی صنایع شد.

مهندس حائری با بیان کمک های دولت ازبکستان به صنایع ریسندگی آن کشور با اعطای تخفیف ۲۱ درصدی در فروش پنبه به آنها خواستار استفاده از مزایای نسبی وجود منابع عظیم نفت و گاز در کشور و استفاده صنایع پایین دستی از این مزایا و امکانات شد. (منبع چندین سایت خبری)

گفت و گو با غرفه داران

"شرکت قیام نخ" در زمینه تولیدالیاف و نخ مصنوعی فعالیت دارد. در گفت و گویی که با وهب صبحی- مدیر فروش این شرکت- در خصوص کم و کیف نمایشگاه اصفهان داشتیم، گفت: عموماً در نمایشگاه ها، محدودیت هایی وجود دارد که موجب عدم آرایه خدمات متمرکز به واسطه شرکت ها می شود.

وی عدم اطلاع رسانی مناسب در خصوص برگزاری نمایشگاه و کیفیت آرایه خدمات نظافتی- بهداشتی را از اصلی ترین نقاط ضعف این نمایشگاه خواند و گفت: به اعتقاد من با عملکرد مطلوب تر، حداقل رضایت خاطر افراد و مجموعه هایی که هزینه هایی را صرف نموده و در نمایشگاه حاضر شدند، فراهم می آمد زیرا شرکت کنندگان حق دارند بدانند هزینه هایی که برای حضور در نمایشگاه پرداخت نموده اند؛ در چه مواردی صرف شده است.

نساجی ایران نسبت به سال های گذشته رکود داشته است، گفت: هم اکنون تعدادی از کارخانجات نساجی کشور برای تولید منسوجات خود از ماشین آلات دهه ۷۰ استفاده می کنند. وی افزود: انتظار می رود که مسئولان شرایط ویژه ای را از طریق ایجاد بسترها و تسهیلات لازم برای ترغیب سرمایه گذاران ایجاد کنند. محققان تصریح کرد: اگرچه برخی نوسازی ها نیز انجام شده اما اکثر واحدهای این صنعت، صورت سنتی داشته و با هدر رفت انرژی و منابع انسانی، محصولات تولیدی بدون کیفیت را روانه بازار می کنند که زمینه برای تاجر سود جو فراهم می شود.

وی نمایشگاه را بستر مناسبی برای طرح و حل بسیاری از مشکلات نساجی همچون تعامل با مراکز علمی، انجمن ها و اتاق های بازرگانی، ارتباط با نیروی متخصص و دانش آموخته، آشنایی با روش های جدید تولید محصول، فروش و بازاریابی و ارتباط گیری با مسئولان دانست و با ابراز امیدواری از جلوگیری ورود بی رویه منسوجات به کشور و قاچاق آن، خاطر نشان کرد: در صورت تعیین تعرفه های سنگین برای ورود منسوجات به کشور از محصولات تولیدی داخلی حمایت عملی خواهد شد.

حبیب الله شاه کرمی- رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان- نیز عنوان داشت: گفت: به دلیل برخی عدم هماهنگی ها، ورود پنبه به کشور محدود شد که ضربه های سنگینی به صنعت نساجی وارد کرد و این کار باعث شد که بازدهی واحدهای فعال به حدود ۳۰ درصد کاهش یابد.

وی با اشاره به این که یکصد هزار نفر در استان در این صنعت شاغل هستند، بی برنامه گی و عدم آرایه راهکارهای صحیح از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این خصوص را برابر با تهدید یک هزار شغل در استان دانست.

شاه کرمی افزود: بیش از ۸ هزار واحد صنعتی در این استان فعال است که از این تعداد ۲ هزار و ۲۰۰ واحد متعلق به صنعت نساجی است. به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان، در ۶ ماه نخست سال جاری کل واردات کشور ۲۰ درصد کاهش داشته است این در حالی است که واردات در حوزه نساجی ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

وی با اشاره به اینکه در اوایل سال جاری رقمی معادل







**کارشناس فروش شرکت ستاره رهنمون:
با توجه به شرایط کنونی، ارائه تسهیلات و
حمایت‌های مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار
است و مسئولین می‌توانند با رفع موانع مالی،
بسترهای لازم در بسیاری از کارخانه‌ها برای
بازگشت به کار را فراهم آورند.**



صنعت نساجی با آن رو به روست گفت: تحریم‌ها تأثیرات سوئی را بر فعالیت‌های گوناگون گذارده است اما به دلیل این که عمده فعالیت ما با کشورهای آسیای جنوب شرقی؛ چین، کره جنوبی و در مواردی کشور ژاپن بوده است، این تأثیرات را کمتر احساس نمودیم. پذیرش اعتبارات از ایران از سوی بسیاری از کشورها با موانعی رو به روست و بسیاری از تبادلات بین المللی تجاری ما به سایر کشورها چون امارات منتقل شده است.

وی تحریم‌ها را اصلی‌ترین مشکل موجود در اکثر صنایع به ویژه صنعت نساجی خواند و گفت: در زمینه تامین مواد اولیه و ماشین‌آلات با شرکت‌های برجسته‌ای همکاری داریم اما از زمان وقوع تحریم‌ها شاهد هراس برخی شرکت‌ها از همکاری با ایران هستیم.

شاپوری نمایشگاه را از حیث دستیابی این شرکت به بازارهای هدف خود، نسبتاً مطلوب‌تر و پربارتر از نمایشگاه تهران ارزیابی نمود و با اشاره به این که این نمایشگاه از حیث ارائه خدمات نسبت به نمایشگاه‌های مشهد و یزد پربارتر بوده اظهار امیدواری کرد تا در سال‌های آتی اطلاع‌رسانی در خصوص برگزاری این نمایشگاه تا اندازه‌ای باشد که صاحبان صنایع در کل کشور برای بازدید از آن ترغیب شوند.

وی در پایان خاطر نشان کرد: با توجه به شرایط کنونی، ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و مسئولین می‌توانند با رفع موانع مالی، بسترهای لازم در بسیاری از کارخانه‌ها برای بازگشت به کار را فراهم آورند.

شرکت نگین نساج وارد کننده ماشین‌آلات بافندگی و گردبافی، نساجی و رنگرزی است که توسط رضا بهلولی مدیریت می‌شود. در گفت‌وگویی که با وی داشتیم؛ با ابراز تأسف از توقف فعالیت‌های این شرکت به دلیل افزایش هزینه خرید ماشین‌آلات گفت: افزایش نرخ ارز

شرکت نساج تجارت و ریسندگی ناهید دو شرکتی هستند که در زمینه تولید انواع نخ مصنوعی و پنبه‌ای و ریسندگی الیاف کوتاه در سیستم پنبه‌ای فعالیت دارند.

این دو شرکت توسط مهدی تابش با سابقه ۳۰ ساله در این صنعت، مدیریت می‌شوند. در گفت‌وگویی که در خصوص ارزیابی کم و کیف برگزاری نمایشگاه اصفهان با وی داشتیم، سطح نمایشگاه را در مقایسه با نمایشگاه‌های تهران و یزد بالاتر خواند و گفت: در این نمایشگاه اکثر کارخانجات تولیدی حضور داشتند و در مباحث علمی و کاری مبادلات بسیاری با یکدیگر داشتند و محصولات تولیدی ارائه شده در این نمایشگاه مورد ارزیابی واقع می‌شد.

وی استقبال از نمایشگاه، زمان برگزاری و بازتاب آن را بسیار مطلوب خواند و تأکید کرد: شهر اصفهان در زمینه برگزاری نمایشگاه تجارب بالایی دارد و هر هفته در حوزه‌های تخصصی نمایشگاه‌هایی را برگزار می‌کند.

شرکت نیکو نساج در چند خط ریسندگی پشم با کاربرد در بافت فرش دست‌باف و ریسندگی پنبه و ویسکوز فعالیت دارد.

علیرضا ایران نژاد - مدیر عامل - با بیان این که مشکلات موجود در صنعت نساجی بارها و بارها عنوان شده است با اشاره‌ای گذرا به مشکلات ارزی و تحریم‌ها که موانعی را برای واردات مواد اولیه به وجود آورده است، نمایشگاه اصفهان را از حیث استقبال و تعامل با سایر شرکت‌ها بسیار مطلوب و رضایت‌بخش ارزیابی نمود و گفت: در این نمایشگاه با مصرف‌کنندگان جدید و فروشندگان مواد اولیه آشنا شدیم.

شرکت ستاره رهنمون در زمینه واردات ماشین‌آلات و مواد اولیه نساجی چون الیاف و واردات چپیس‌های پلی‌استر و نایلون فعالیت دارد.

شهریار شاپوری - کارشناس فروش - در توضیح موانع و مشکلاتی که در حال حاضر

صحبی اضافه کرد: زمانی که بحث مقایسه این نمایشگاه با سایر نمایشگاه‌ها در سطح کشور را با یکی از پرسنل بخش برگزاری نمایشگاه مطرح نمودیم، او در پاسخ به بررسی تفاوت منطقه‌ای، پرداخت هزینه‌های بالاتر، حضور میهمانان خارجی و پرداخت هزینه‌ها به دلار در سایر نمایشگاه‌ها را دلایلی برای ارائه خدمات نسبتاً ضعیف این نمایشگاه عنوان کرد. به اعتقاد من این سخنان نشان از این دارد که در نمایشگاه‌های بین‌المللی در داخل کشور ارائه خدمات مناسب منوط به حضور میهمانان خارجی است تا هموطنان ما از قبل آنان از امکانات مناسب بهره‌مند شوند. البته لازم به ذکر است تا پیش از برگزاری نمایشگاه و در حین برگزاری در ظاهر ارائه خدمات بسیار مطلوب بود اما در عمل ما شاهد چنین موردی نبودیم.

مدیر فروش شرکت قیام نخ خاطرنشان کرد: شرکت‌های بسیار برجسته‌ای در نمایشگاه اصفهان حاضر شدند که در اکثر نمایشگاه‌های خارجی حضور دارند و قادرند هزینه‌های کل نمایشگاه را تقبل نمایند. باید توجه داشت رفتار و برخورد نامناسب یا ارائه خدمات ضعیف می‌تواند مانع از حضور این افراد در دوره‌های بعدی نمایشگاه و به تبع آن، استقبال و درآمدزایی کمتر و در نهایت تضعیف نمایشگاه شود.

وی در پایان گفت: در راستای ارتقاء کیفیت برگزاری نمایشگاه در سال‌های آتی دو پیشنهاد دارم، نخست این که شاید بهتر باشد به جای ثبت نام غیر حضوری، ارسال فیش پرداختی برای شرکت در نمایشگاه، امکاناتی فراهم آید تا با اطلاع از کم و کیف نمایشگاه و وضعیت ارائه خدمات در سال‌های گذشته، به صورت آنلاین در سایت نمایشگاه ثبت نام به عمل آید.

دوم این که به اعتقاد من در صورتی که هم چون نمایشگاه‌های خارجی، رزرو هتل و اسکان شرکت‌کنندگان غیر بومی نیز در زمره خدمات نمایشگاه باشد بسیار بهتر خواهد بود.



مدیر عامل شرکت نقش بافت اسپهان:
بخشی از سرمایه شرکت ها از بانکهاست
اما متأسفانه اخذ تسهیلات در کشور ما
با موانع بسیاری رو به روست و اگر قصد
رقابت با سایر کشورها را داریم آرایه
تسهیلات باید تسهیل شود.



نسبت اندک بودند.

وی نمایشگاه را از حیث ماشین آلات و مواد اولیه مطلوب و از حیث آرایه محصول بسیار ضعیف خواند و گفت: اکثر شرکت ها ماشین آلات نساجی را در نمایشگاه به نمایش گذاردند و شرکت های تولید کننده بسیار اندک بودند. به اعتقاد من در صورتی که نمایشگاه محصولات و ماشین آلات از هم تفکیک شود، بهتر خواهد بود.

مدیر یکی از شرکت های حاضر در نمایشگاه که تمایلی به انتشار نام و عنوان خود نداشت؛ گفت: در نمایشگاه اخیر حضور شرکت های معتبر و توانمند اصفهانی بسیار پر رنگ بود در حالی که متأسفانه شرکت های واقع در تهران استقبال کمتری از این نمایشگاه به عمل آوردند. نکته دیگر این که این نمایشگاه عنوان "بین المللی" داشت اما حضور شرکت های خارجی یا نمایندگان آنها محدود به کشورهای چین و ترکیه بود مضاف بر این که شرکت های خارجی نیز از حیث توسعه سبد محصول و ارتقاء تکنولوژی بهره ای نبردند زیرا مورد خاصی برای آرایه وجود نداشت.

وی افزود: برخلاف دانشگاه های صنعتی اصفهان و نجف آباد، شرکت های دانش بنیان مستقر در شهرک های علمی - تحقیقاتی پارک های فناوری در سطح کشور در نمایشگاه حضور نداشتند که این خود یکی از نقاط ضعف به شمار می رفت. در مجموع استقبال از این نمایشگاه نسبتاً مطلوب بود اما به نظر می رسد بازدیدکنندگان رضایت چندانی نداشتند.

این صنعتگر نساجی تصریح کرد: بازدیدکنندگان این نمایشگاه تشنه آشنایی با تکنولوژی های جدید و افزایش دانش فنی بودند اما در نمایشگاه اصفهان مجالی برای رفع این عطش وجود نداشت. بسیاری افراد و مهندسان در مباحث آکادمیک تمایل به خرید کتاب های تخصصی داشتند اما صرفاً دانشگاه صنعتی اصفهان در این حوزه فعال بود پس نیاز بسیاری در صنعت نساجی وجود دارد اما پاسخ مناسبی برای آن نیست.

موجود گفت: اصلی ترین مشکل ما تامین مواد اولیه یا همان نخ است. متأسفانه مواد اولیه ای که در داخل کشور تولید می شود از کیفیت پایینی برخوردار است و این امر رقابت با کشورهای موفق در این حوزه از جمله کشور ترکیه را دشوار می کند. نخ های داخلی به دلیل این که پنبه داخلی مرغوبیت لازم را ندارد، کیفیت مطلوبی ندارند. واردات نیز مشکلات خاص خود را دارد و تولید داخل نیز نوسانات قیمت را به دنبال دارد و در عین حال قیمت آن نسبت به کیفیت بسیار بالاتر است. نخ ترکیه و مصر با کیفیت مناسب نصف قیمت نخ های ایرانی را دارد.

مدیر عامل شرکت نقش بافت اسپهان یکی از مشکلات شرکت ها را تعاملات با بانک ها دانست و تصریح کرد: بخشی از سرمایه شرکت ها از بانکهاست اما متأسفانه اخذ تسهیلات در کشور ما با موانع بسیاری رو به روست و اگر قصد رقابت با سایر کشورها را داریم آرایه تسهیلات باید تسهیل شود. سود تسهیلات در سایر کشورها چون ترکیه بسیار کمتر است به عنوان مثال به وام ماشین آلات را ۸ تا ۱۰ سال به صورت اقساط در نظر می گیرند.

کلنات، دومین مشکل تولید کنندگان را در حوزه صادرات و گشایش اعتبارات بانکی دانست و گفت: جهت بازسازی صنعت نساجی ضرورت دارد تا بانک ها با آرایه تسهیلات، تولید کنندگان را حمایت نمایند. اعطای تسهیلات ۳ ساله برای تولید کنندگانی که صادرات آنها نیز بسیار دشوار است، چندان جذایبی ندارد زیرا کمتر تولید کننده قادر است ظرف مدت ۳ سال تمام این تسهیلات را بازگرداند. در حقیقت بانک های ما به تولید کنندگان، نگاه اقتصادی - تجاری دارند و اگر نگاه تولیدی داشتند شرایط بسیار متفاوت بود.

وی با اشاره به ضعف در اطلاع رسانی نمایشگاه و محدودیت در قالب تبلیغات بیلوردی و ارسال پیامک تصریح کرد: بازدید کنندگان نمایشگاه به

یکی از مشکلات اساسی ما به شمار می رود. مدیر عامل شرکت نگین نساج یکی از دلایل عقب ماندگی و ضعف در تولیدات داخلی را عدم استفاده از ماشین آلات روز و عدم حمایت از جانب دولت خواند و گفت: متأسفانه ماشین آلاتی که سایر کشورها از رده خارج می شوند در کشور ما مورد استفاده قرار می گیرند.

وی با ابراز رضایت از از نحوه آرایه خدمات نمایشگاه گفت: در نمایشگاه های اراک، مشهد و تهران حضور داشتیم. خدمات آرایه شده در نمایشگاه نسبت به نمایشگاه های داخلی مطلوب است و در مقایسه با نمایشگاه های خارجی در مرتبه پایین تری قرار دارد.

وی افزود: مردم در نمایشگاه سفارشات داشتند که به دلیل افزایش نرخ ارز، مجبور هستیم تا محصولات را بالاتر از قیمتی که در نمایشگاه اعلام نمودیم به فروش برسانیم.

"شرکت نخ آویژ" در زمینه تولید نخ پلی استر ایر تک فعالیت دارد. حسن ناهید - مدیر عامل - با اشاره به این که همگان با مشکلات آشنایی دارند، برجسته ترین آنها را مشکلات ارزی، تامین مواد اولیه و تامین قطعات را مشترک و بازگو نمودن آنها را تکرار مکررات دانست.

وی با ابراز خرسندی از حضور در نمایشگاه و ملاقات همکاران، عدم اطلاع رسانی مناسب در خصوص برگزاری نمایشگاه را اصلی ترین نقاط ضعف آن خواند.

"شرکت نقش بافت اسپهان" نزدیک به ۱۰ سال است که فعالیت خود را در زمینه فروش حوله آغاز نموده و به تازگی با واردات ماشین آلات روز، خط جدید تولید حوله راه اندازی شده و در زمینه تولید حوله های ابعاد، پالتویی و بسته بندی حوله فعالیت دارد.

مجید کلنات - مدیر عامل - اصلی ترین مشکل موجود را در زمینه تامین مواد اولیه خواند و با اشاره به دشواری در تامین مواد رنگرزی و گشایش اعتبارت و عدم کارایی ماشین آلات